



Raio X dos profissionais de multipropriedade no Brasil

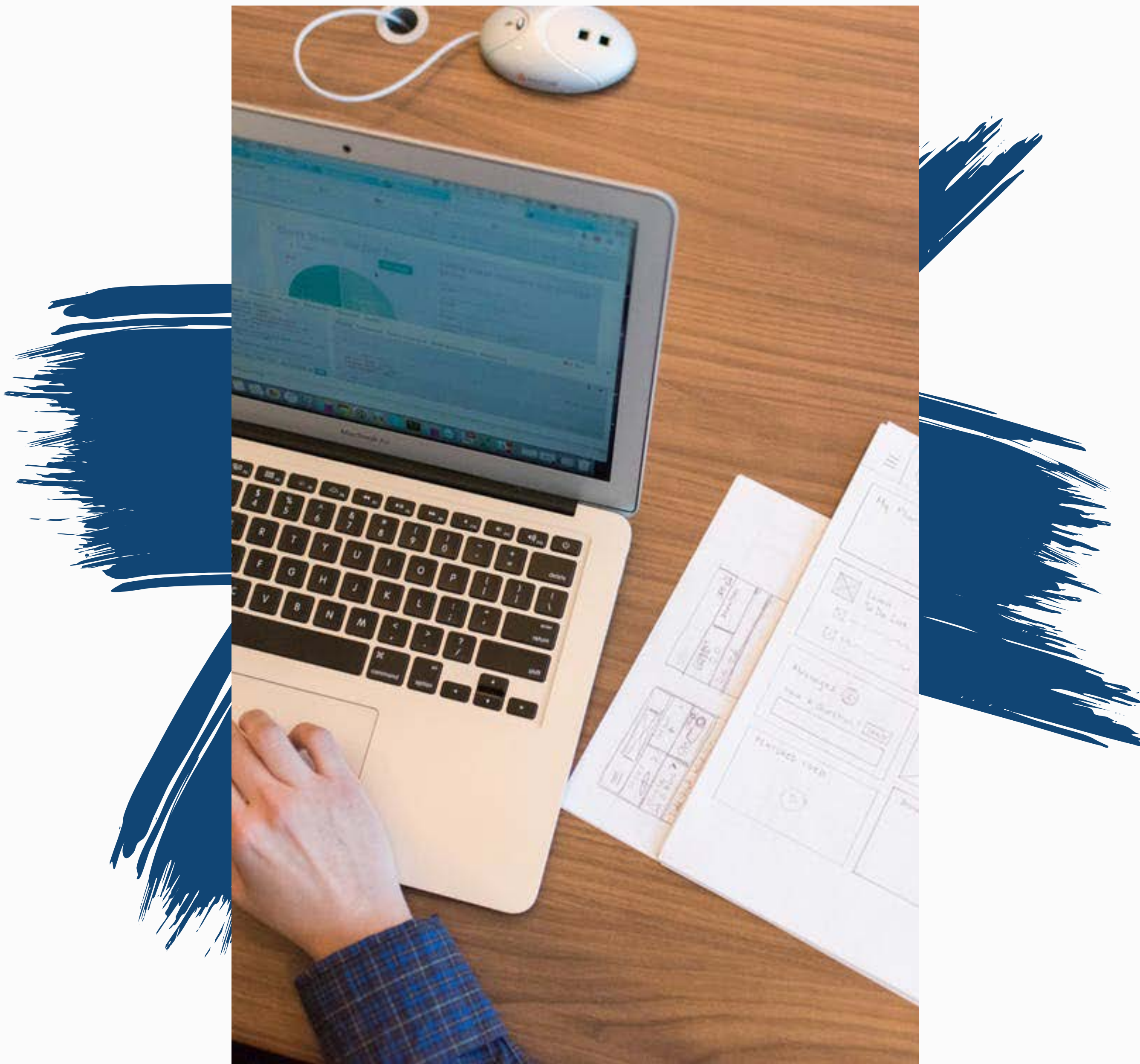
2a. edição

Introdução

Esta pesquisa foi realizada em uma parceria entre o Turismo Compartilhado e a Mapie, com o objetivo de conhecer mais sobre o perfil dos profissionais de multipropriedade do mercado brasileiro.

O Turismo Compartilhado é o principal canal de comunicação especializado no segmento vacation ownership. Conta com revista impressa e digital, portal de notícias e realização de eventos direcionados ao trade.

A Mapie é a consultoria referência em turismo, hospitalidade, serviços e entretenimento na América Latina, sediada no Brasil.





Metodologia

Esta pesquisa foi realizada através de aplicação de questionário online com 715 profissionais de multipropriedade de todas as regiões do Brasil.

O questionário foi divulgado na página principal do Turismo Compartilhado, redes sociais e listas de transmissão do WhatsApp.

Foram realizadas análises estatísticas pertinentes, alcançando um nível de confiança de 90% com uma margem de erro de 3%, considerando dados obtidos no Censo 2023 | Profissionais do Segmento de Multipropriedade, também conduzido pelo Turismo Compartilhado.



Dados demográficos





Dados demográficos

Os 715 respondentes estão espalhados por todas as regiões do Brasil, com destaque para as regiões Sudeste e Sul.

A maioria dos profissionais tem entre 25 a 39 anos de idade, com ensino médio completo ou ensino superior completo.

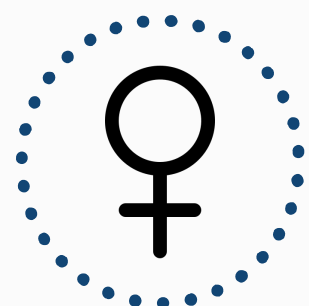
Possuem renda familiar de R\$ 2.005 a R\$ 8.640 e são solteiros.

Não foram encontradas diferenças significativas nas análises separadas por regiões, idade, escolaridade, renda familiar e estado civil.

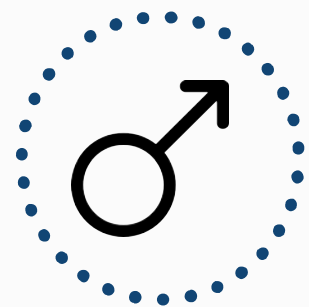
≡ Distribuição geográfica e gênero

2a. edição

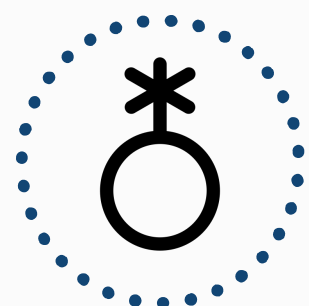
Gênero



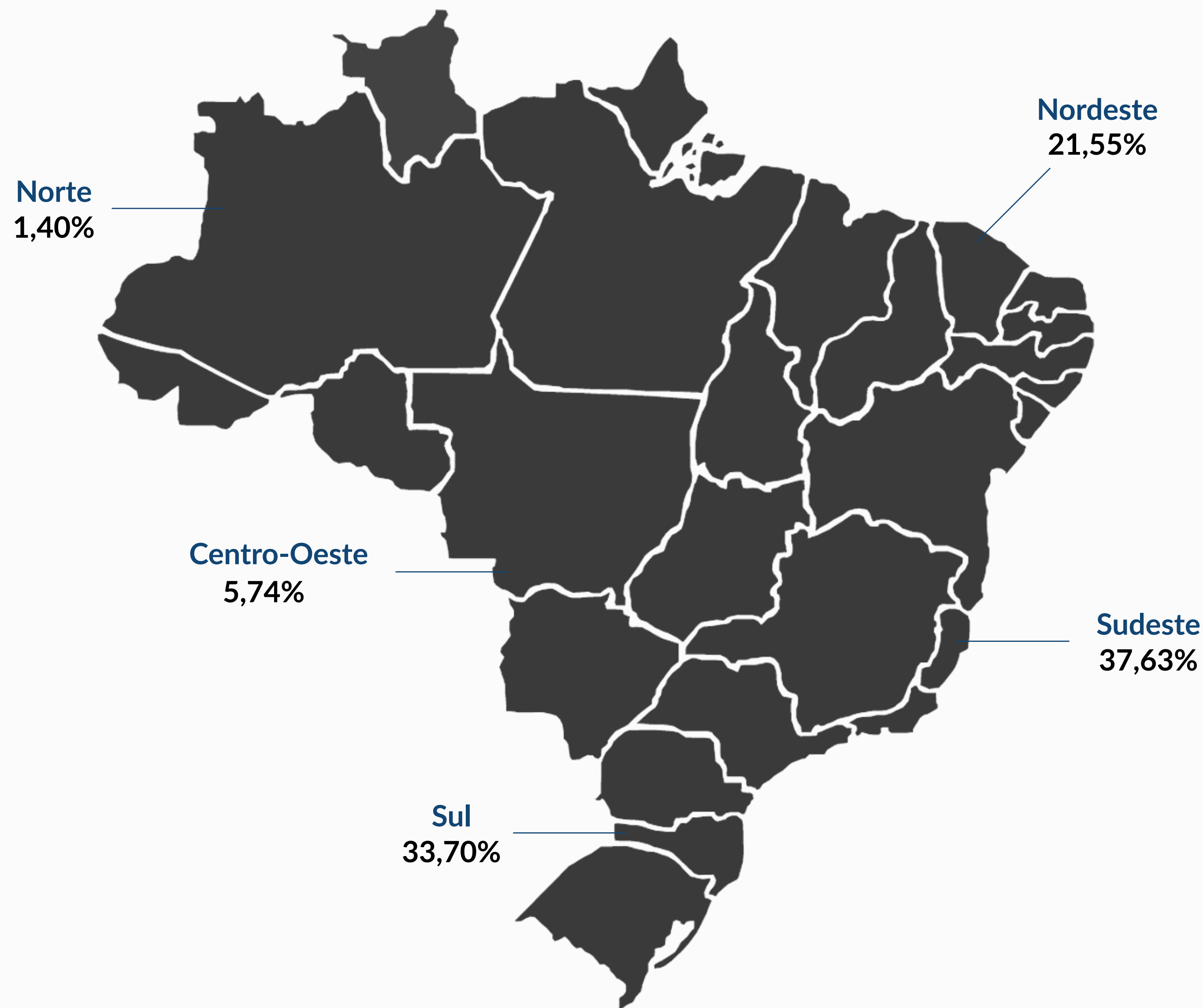
Feminino
52,03%



Masculino
47,83%



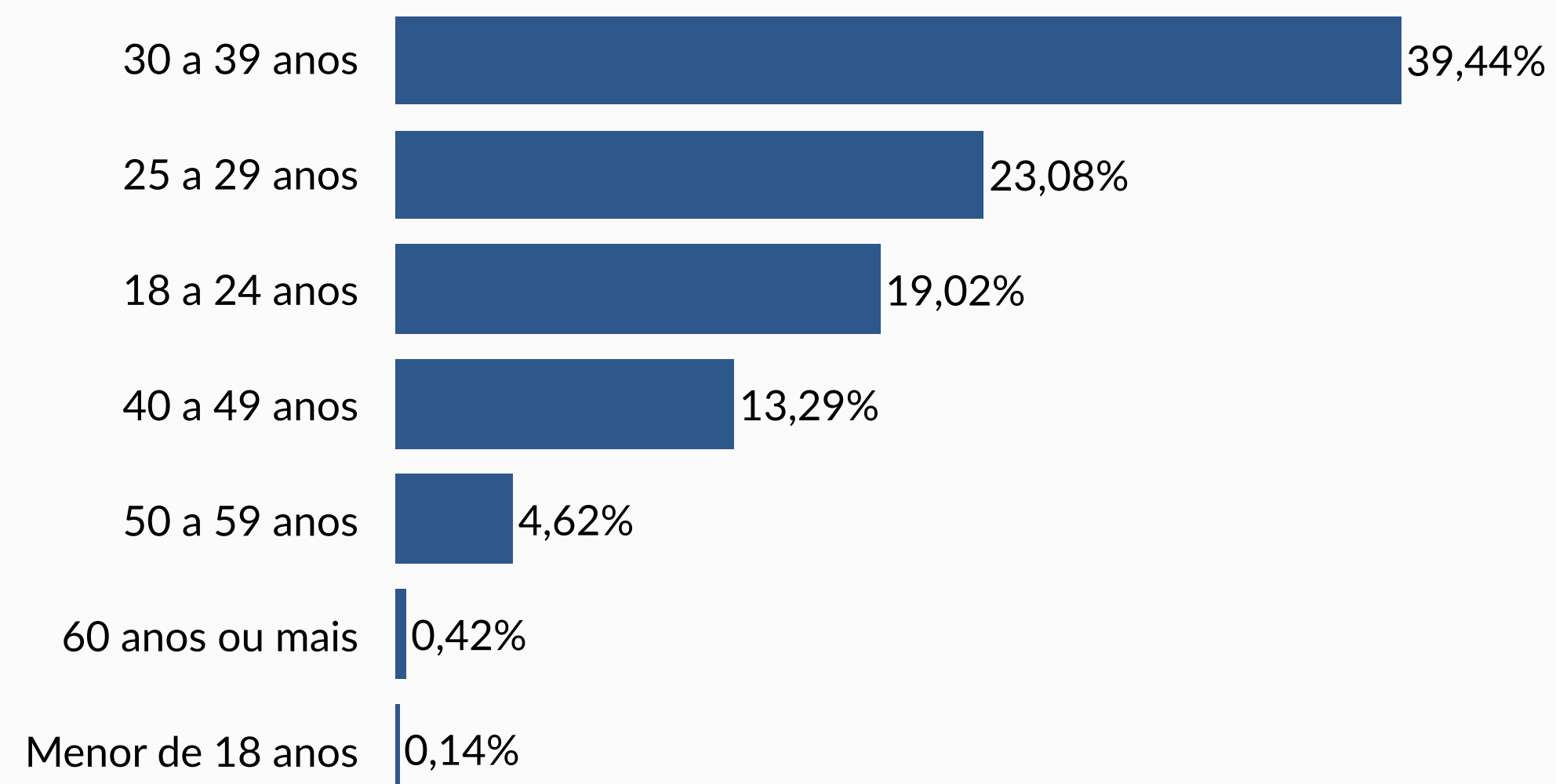
Outro
0,14%



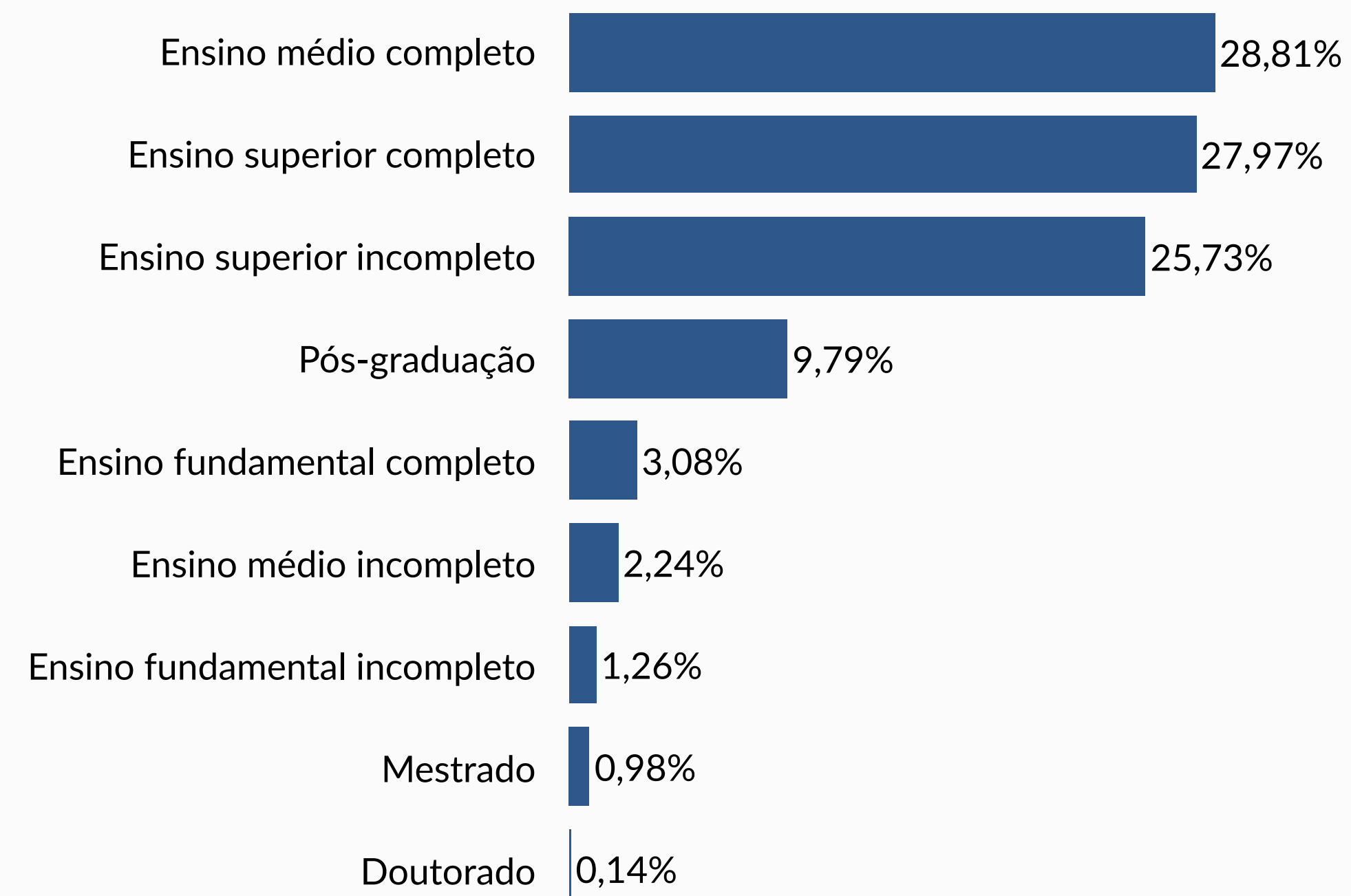
≡ Idade e escolaridade

2a. edição

Idade



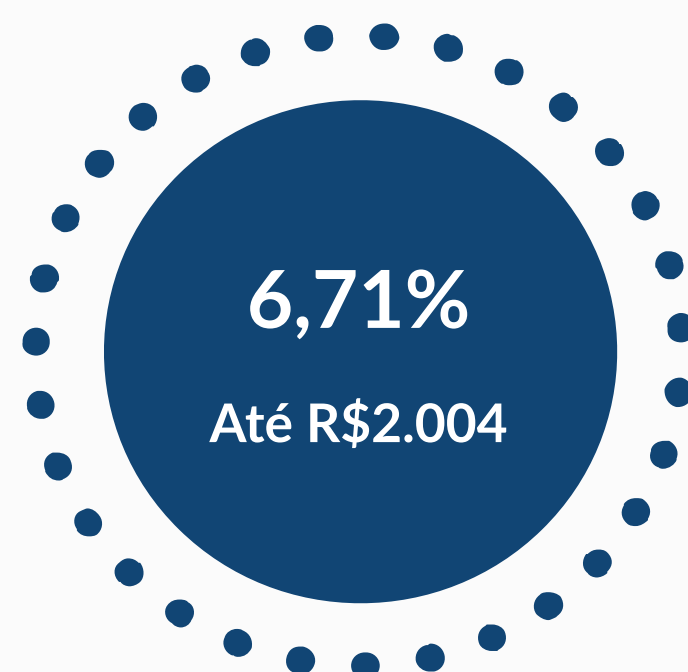
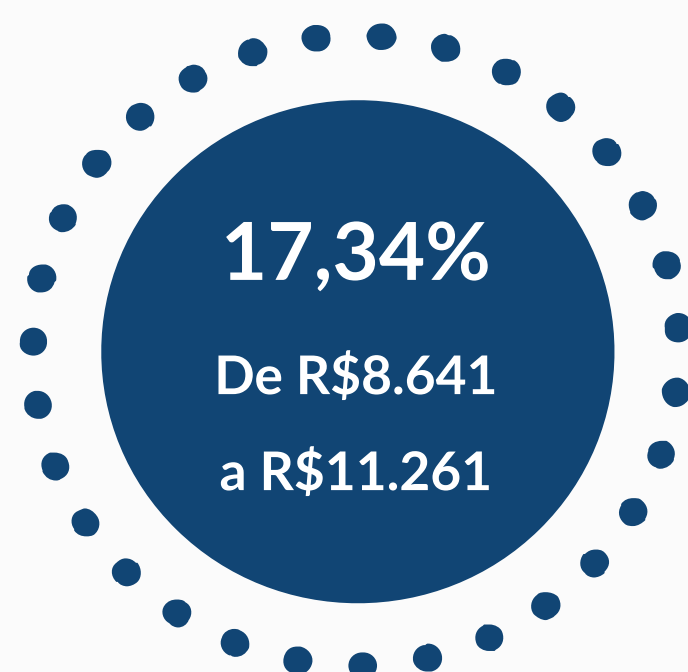
Escolaridade



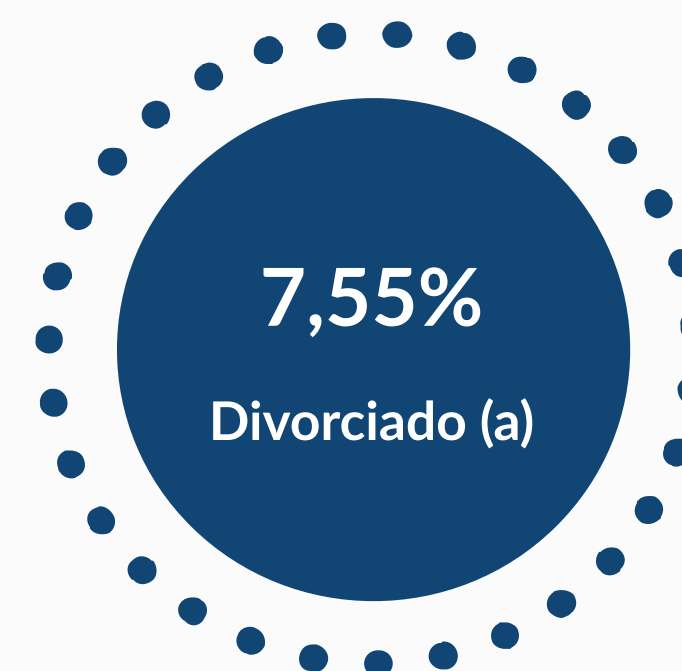
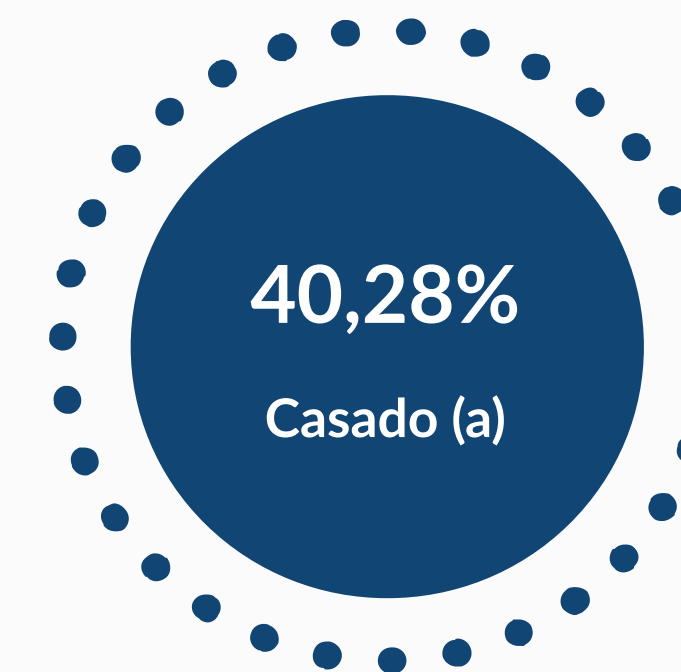
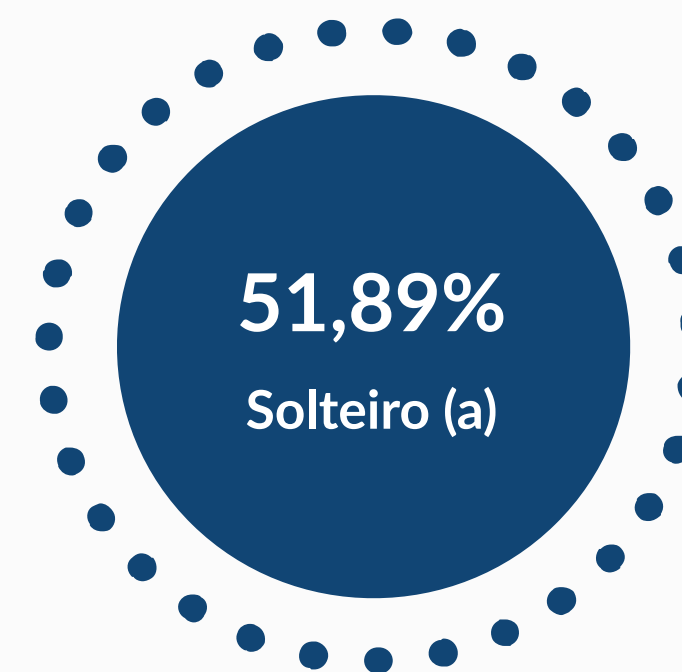
≡ Renda familiar e estado civil

2a. edição

Renda familiar



Estado civil





Dados profissionais





Dados Profissionais

27,77% dos respondentes tem de 10 a 15 anos de atuação profissional geral e 22,73% tem este mesmo tempo de atuação em vendas. Houve um leve aumento nestes percentuais em relação à primeira edição.

O tempo de atuação no setor aumentou moderadamente, porém permanece mais recente do que a atuação em vendas, com 35,83% trabalhando entre 1 e 3 anos no setor e 42,73% há menos de um ano na empresa atual.

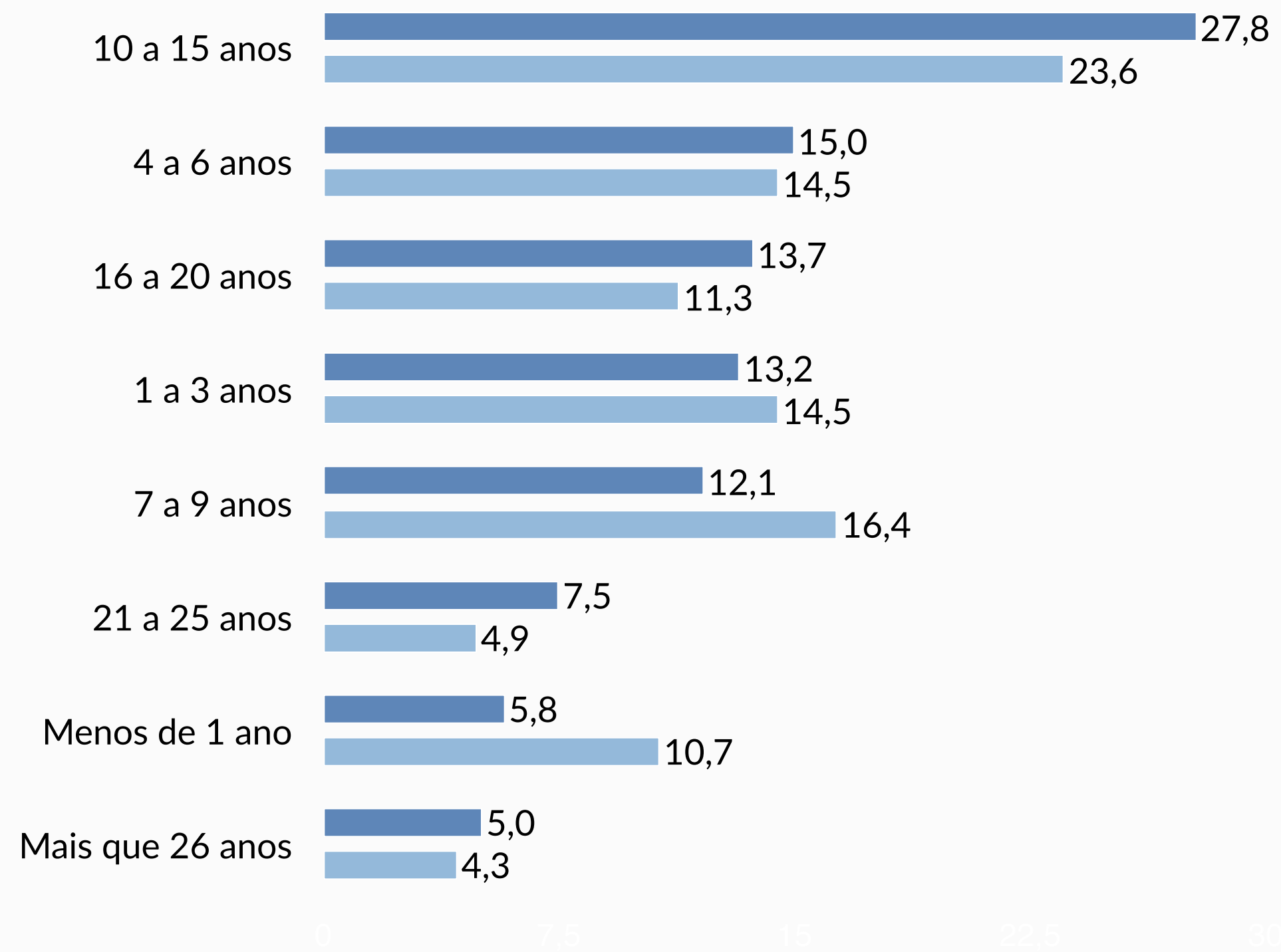
A pesquisa foi respondida por diversos cargos/funções no setor de multipropriedade, com predominância de consultores/liners e captadores/promotores.

Assim como na primeira edição, a grande maioria possui contrato de trabalho como pessoa jurídica. A remuneração é principalmente composta de um valor fixo + variável (56,07%) com remuneração média mensal variada.

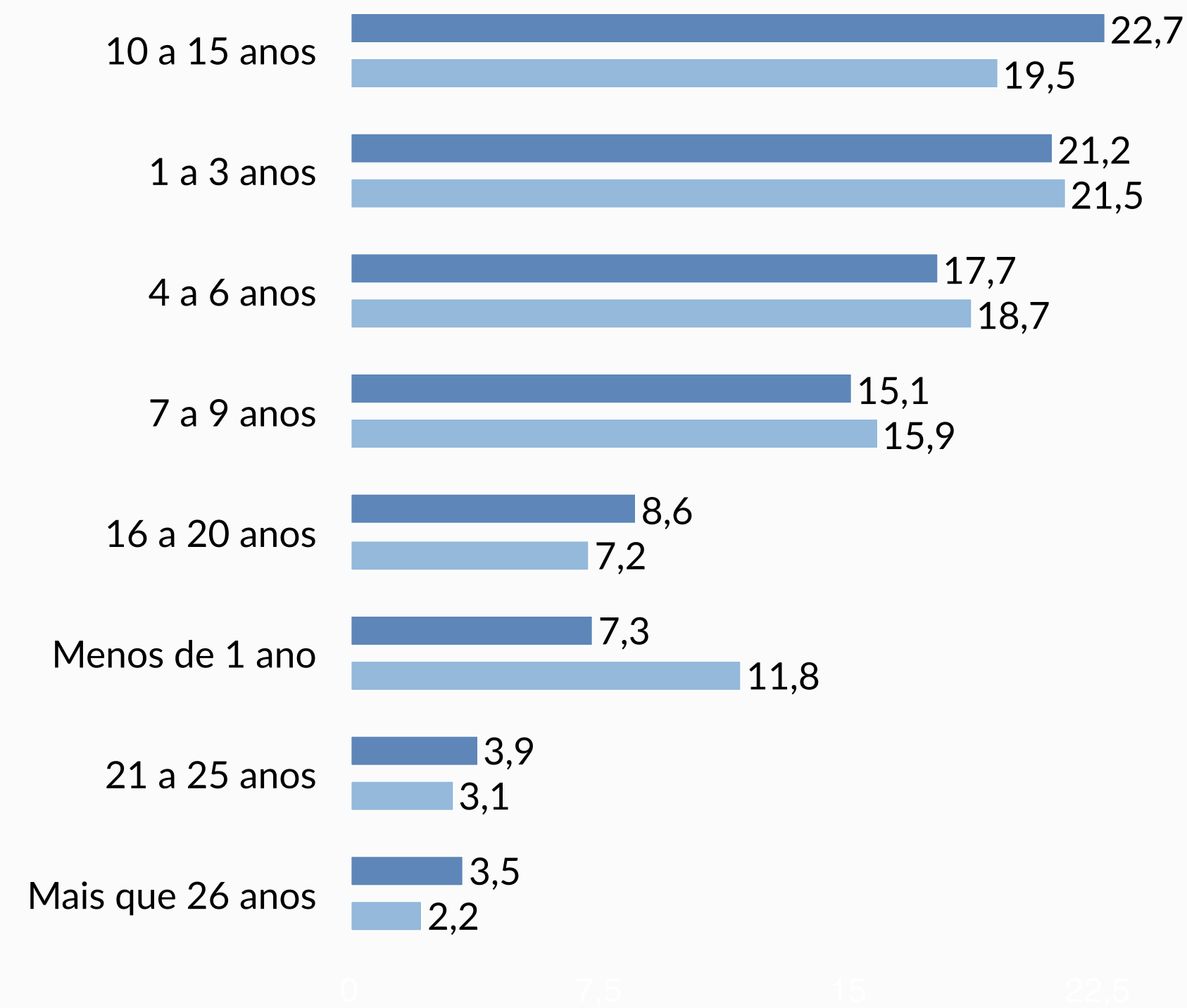
Tempo de atuação profissional e em vendas

2a. edição

Tempo de atuação profissional



Tempo de atuação em vendas



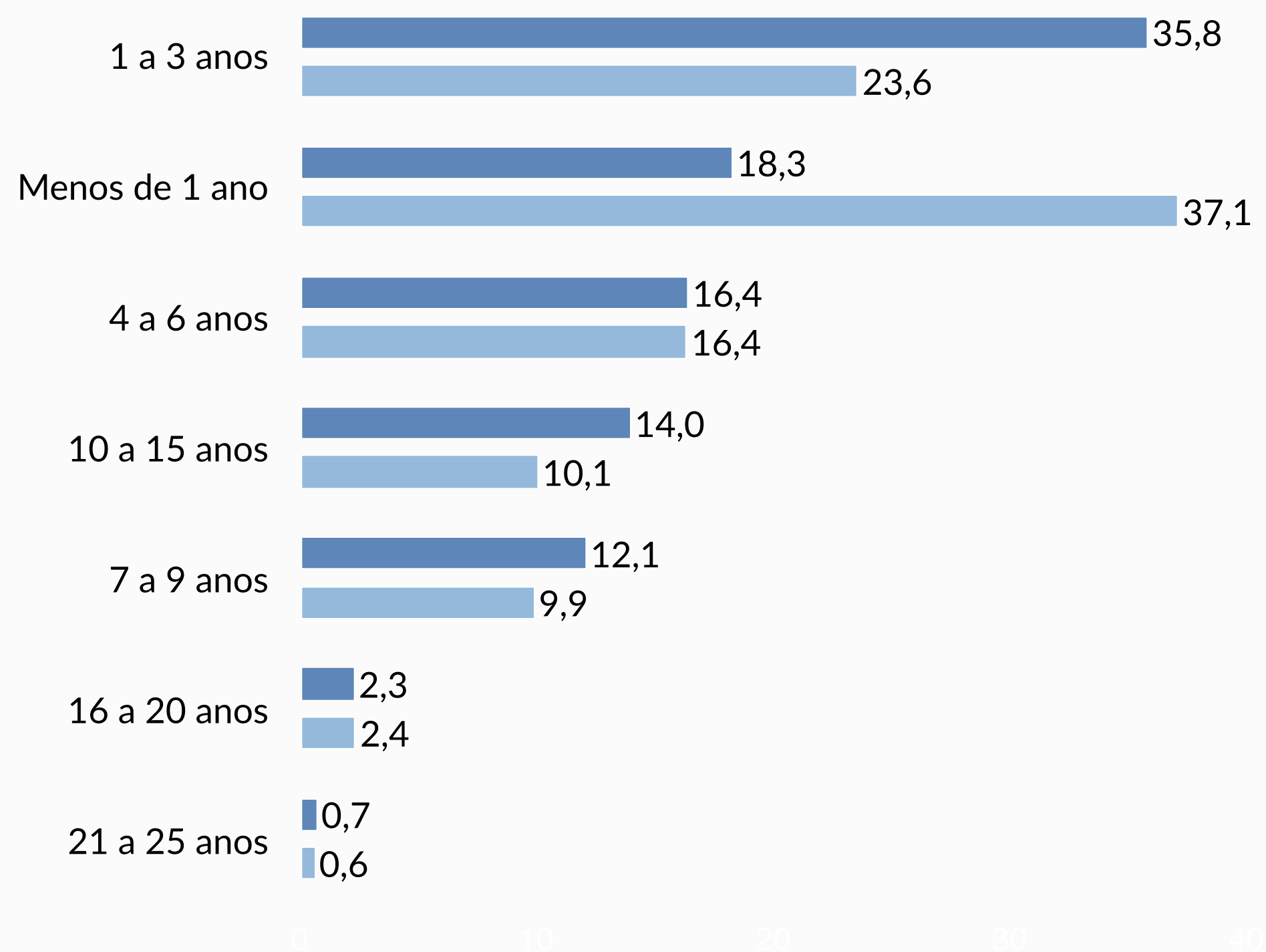
■ 2ª Edição
■ 1ª Edição

*Valores em porcentagem e arredondados.

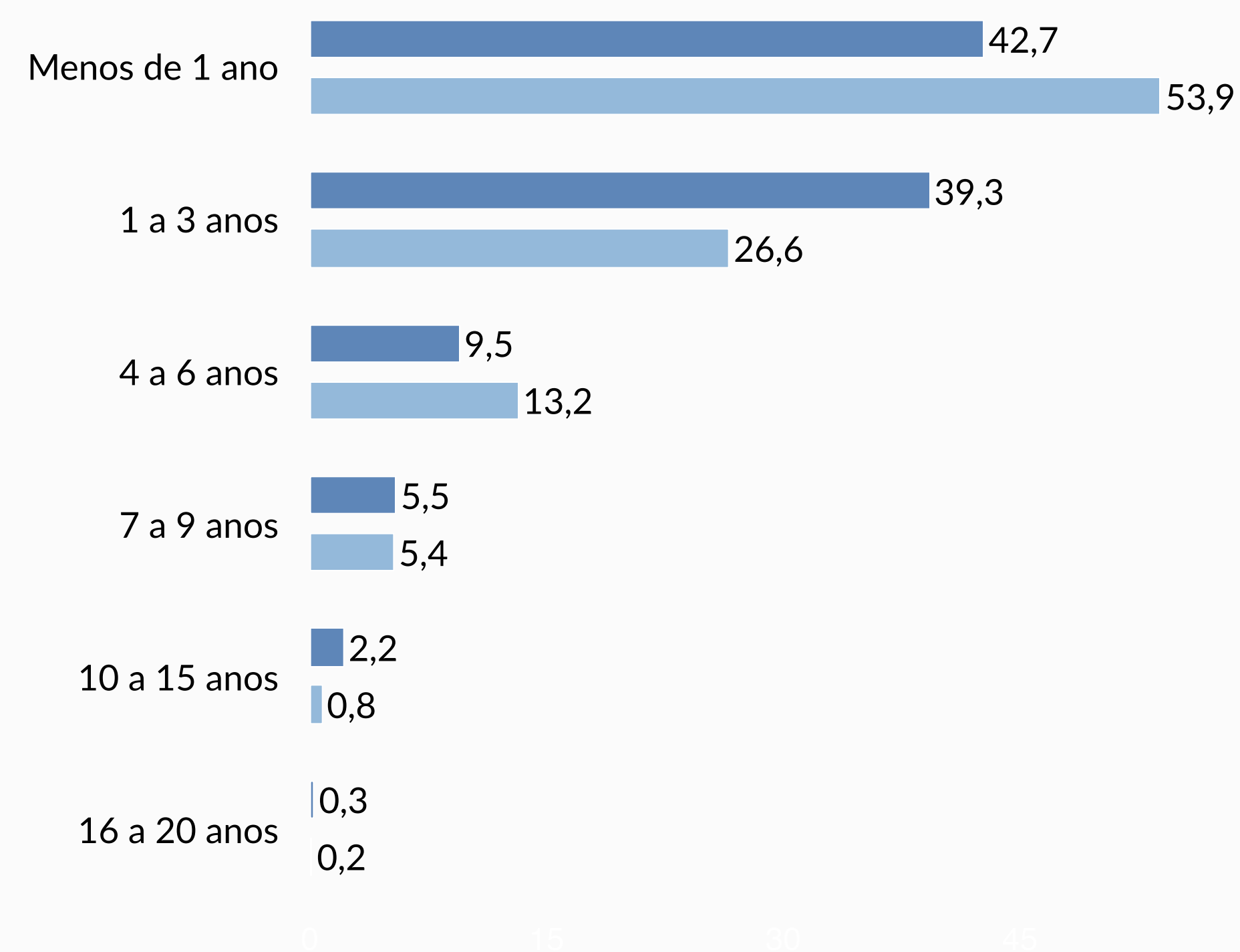
Tempo de atuação em multipropriedade e na empresa

2a. edição

Tempo de atuação em multipropriedade

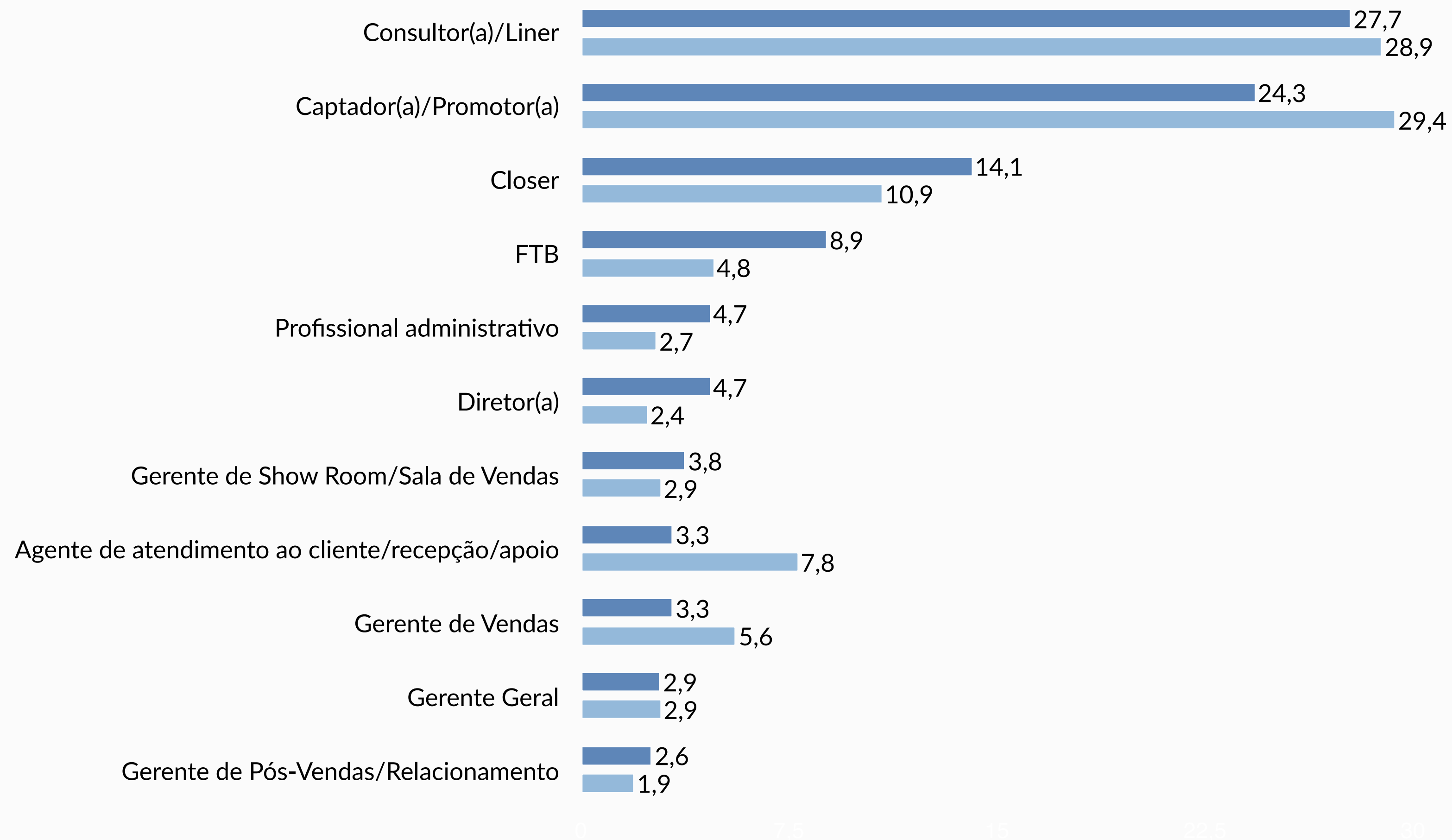


Tempo de atuação na empresa atual



≡ Cargo e função

2a. edição



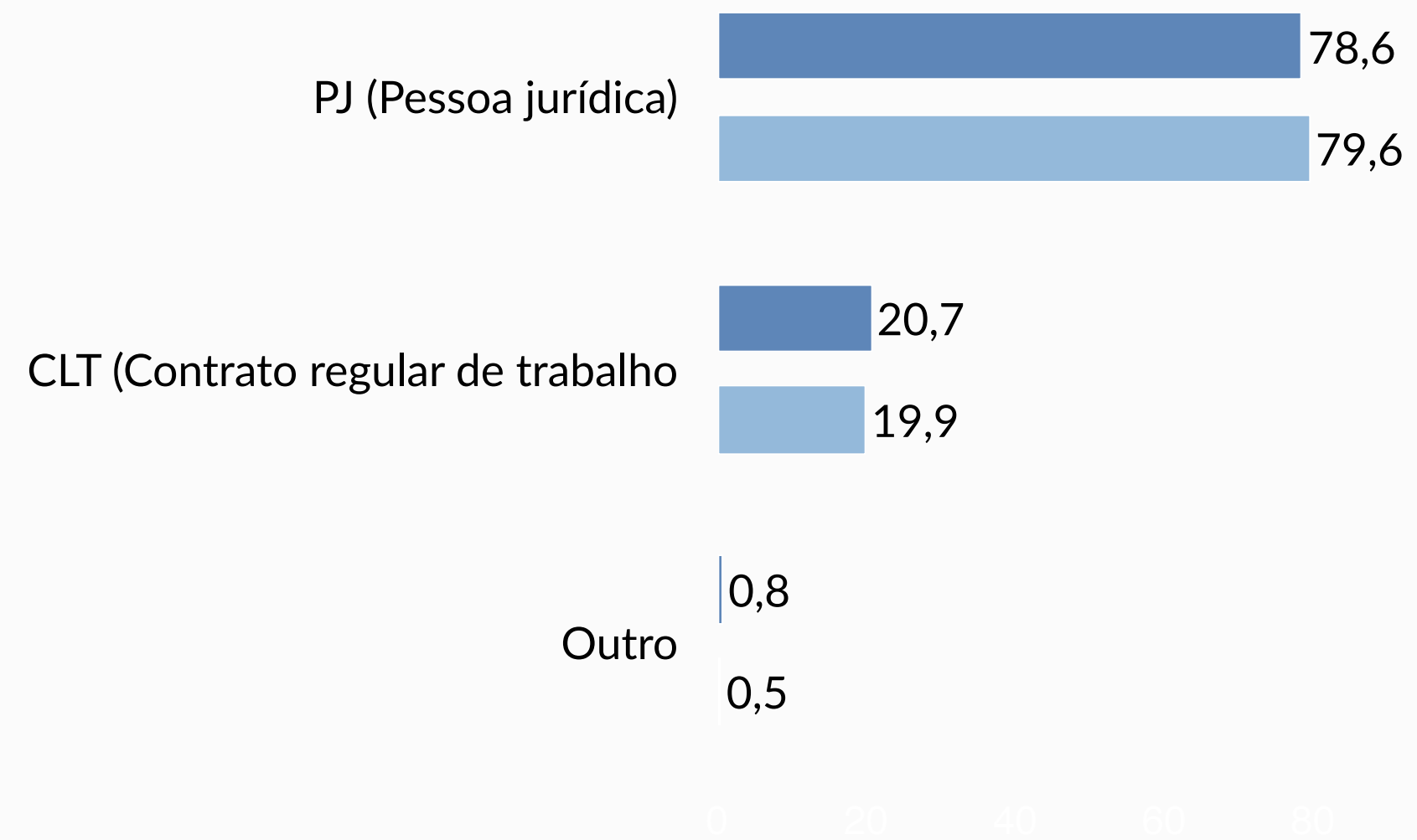
■ 2ª Edição
■ 1ª Edição

*Valores em porcentagem e arredondados.

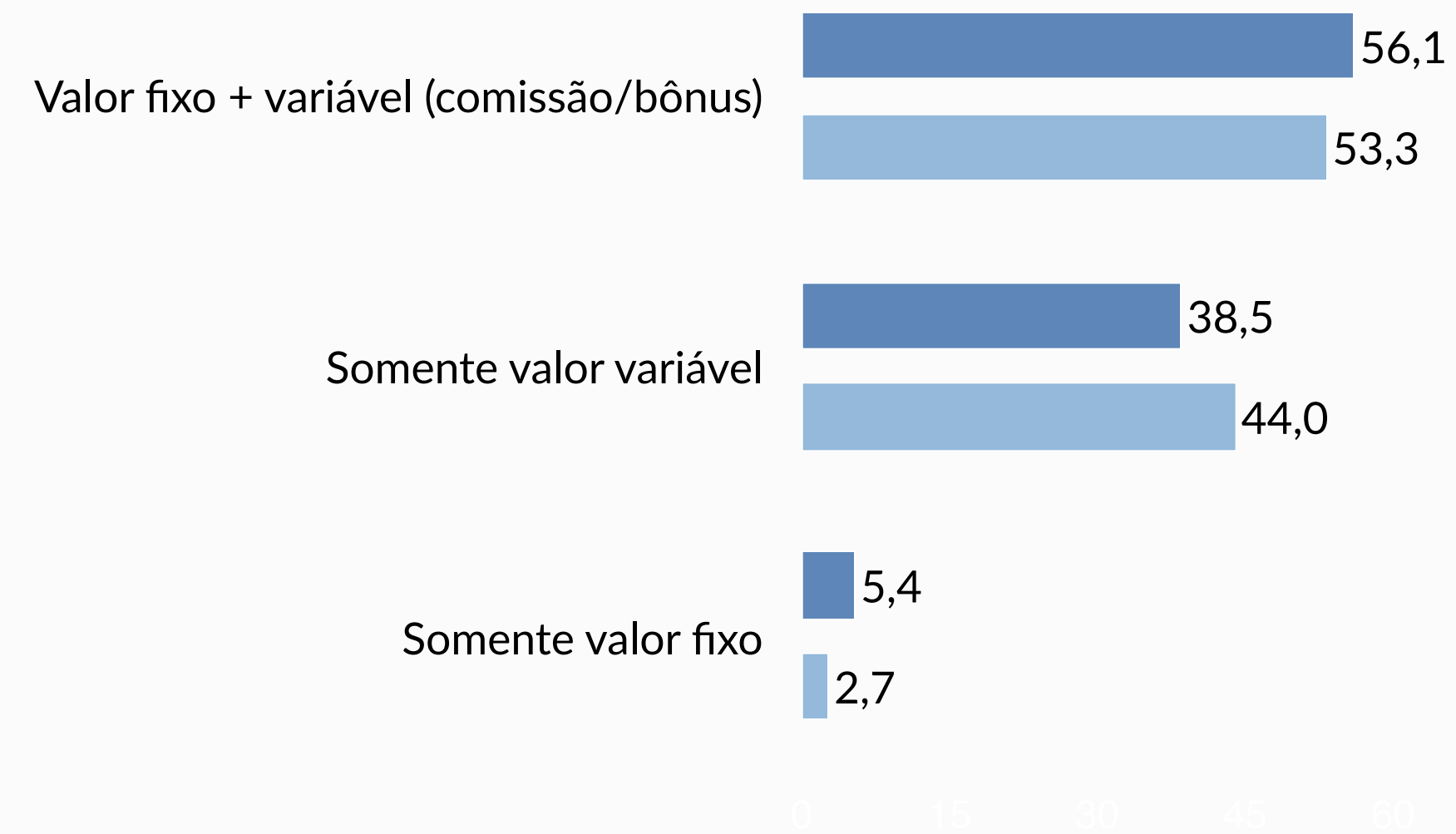
≡ Modelo de contrato e remuneração

2a. edição

Modelo de contrato de trabalho



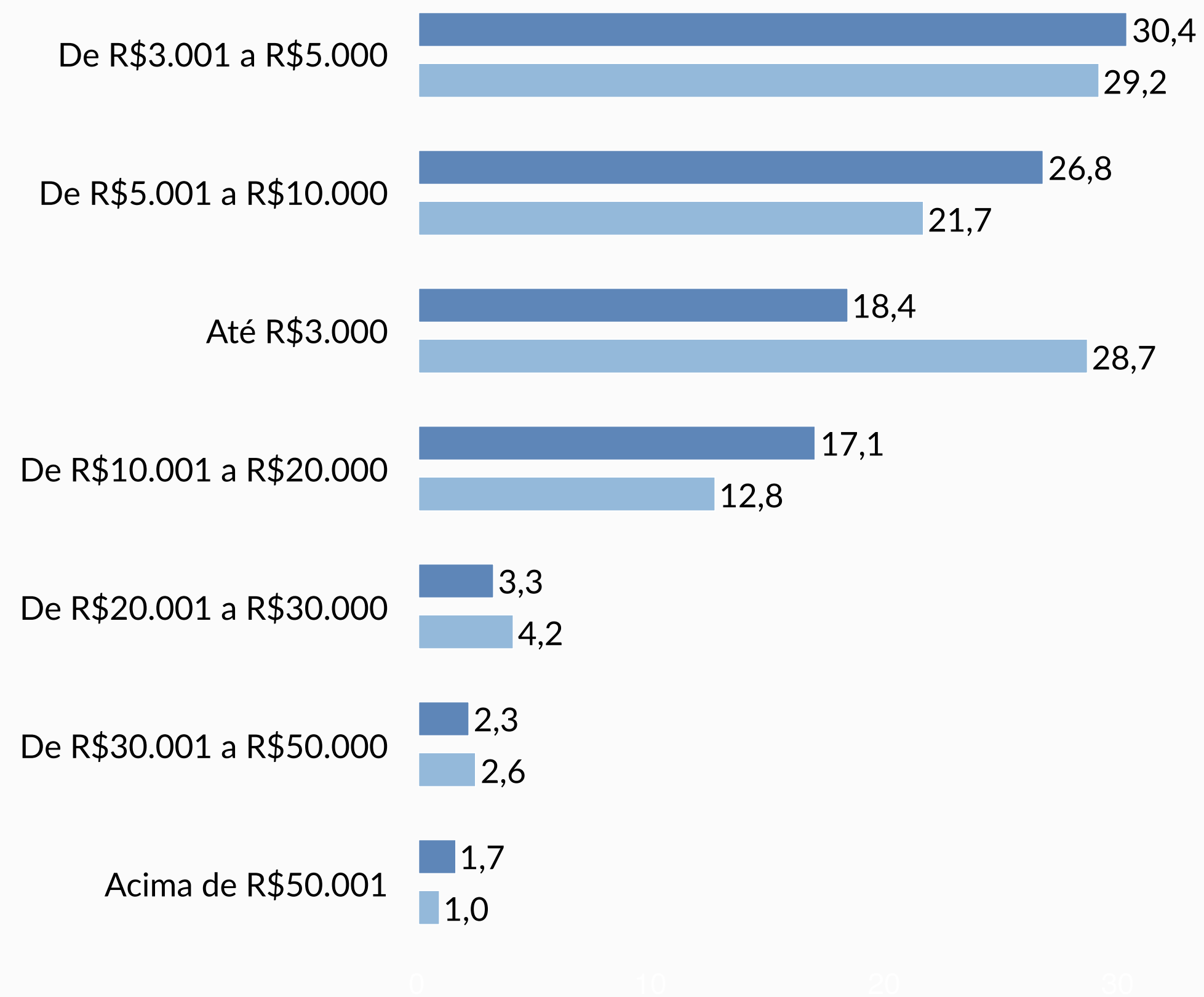
Remuneração mensal



≡ Modelo de contrato e remuneração

2a. edição

Remuneração média mensal





Sobre carreira, relacionamento e liderança



2a. edição

Sobre carreira, relacionamento e liderança

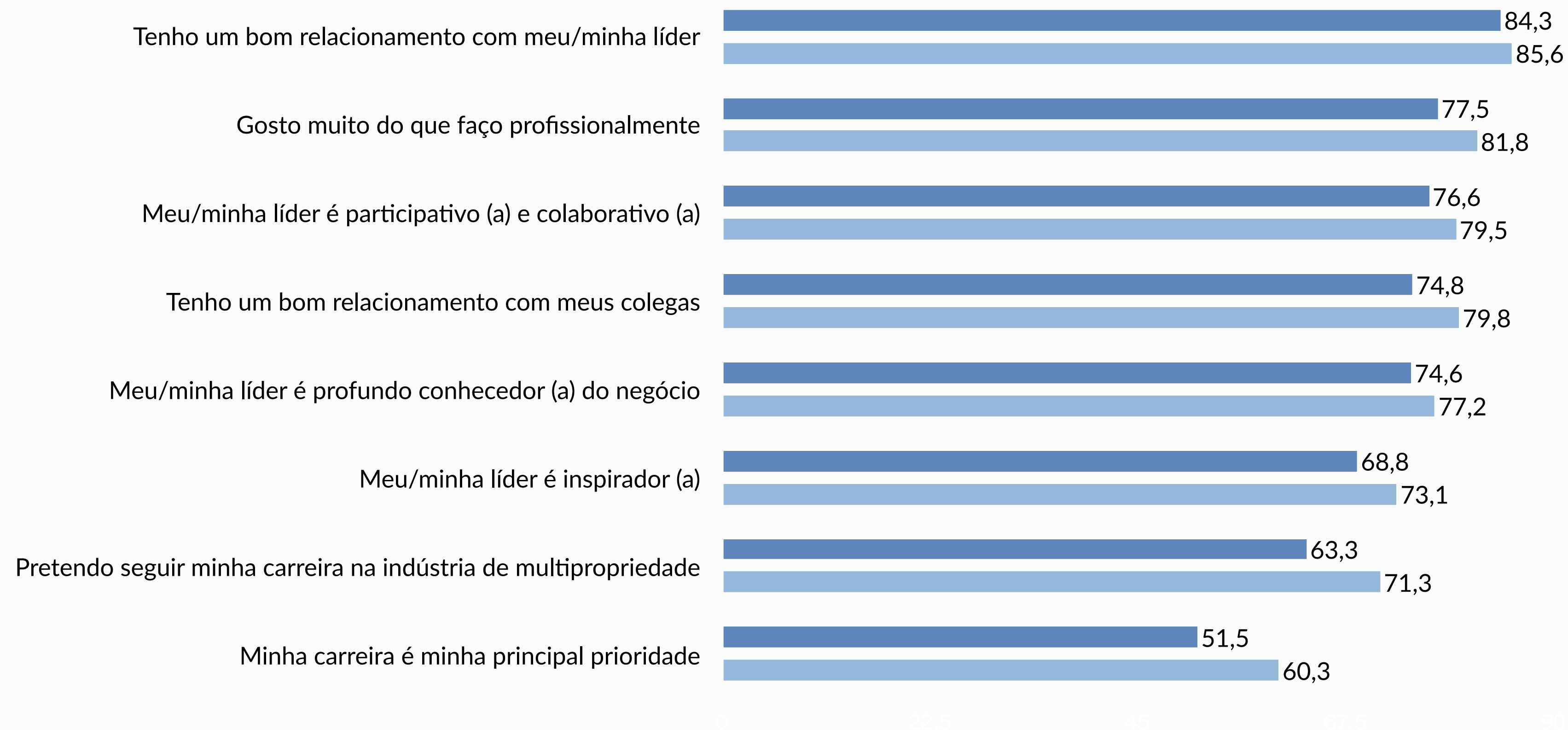
Apesar dos números estarem um pouco abaixo da primeira edição, o clima continua positivo e há admiração pelas empresas de atuação e também pelos líderes, que seguem avaliados como participativos e colaborativos. Os respondentes afirmam ter bom relacionamento com os colegas.

A maioria afirma desejar seguir carreira na multipropriedade e que esta é a principal prioridade.

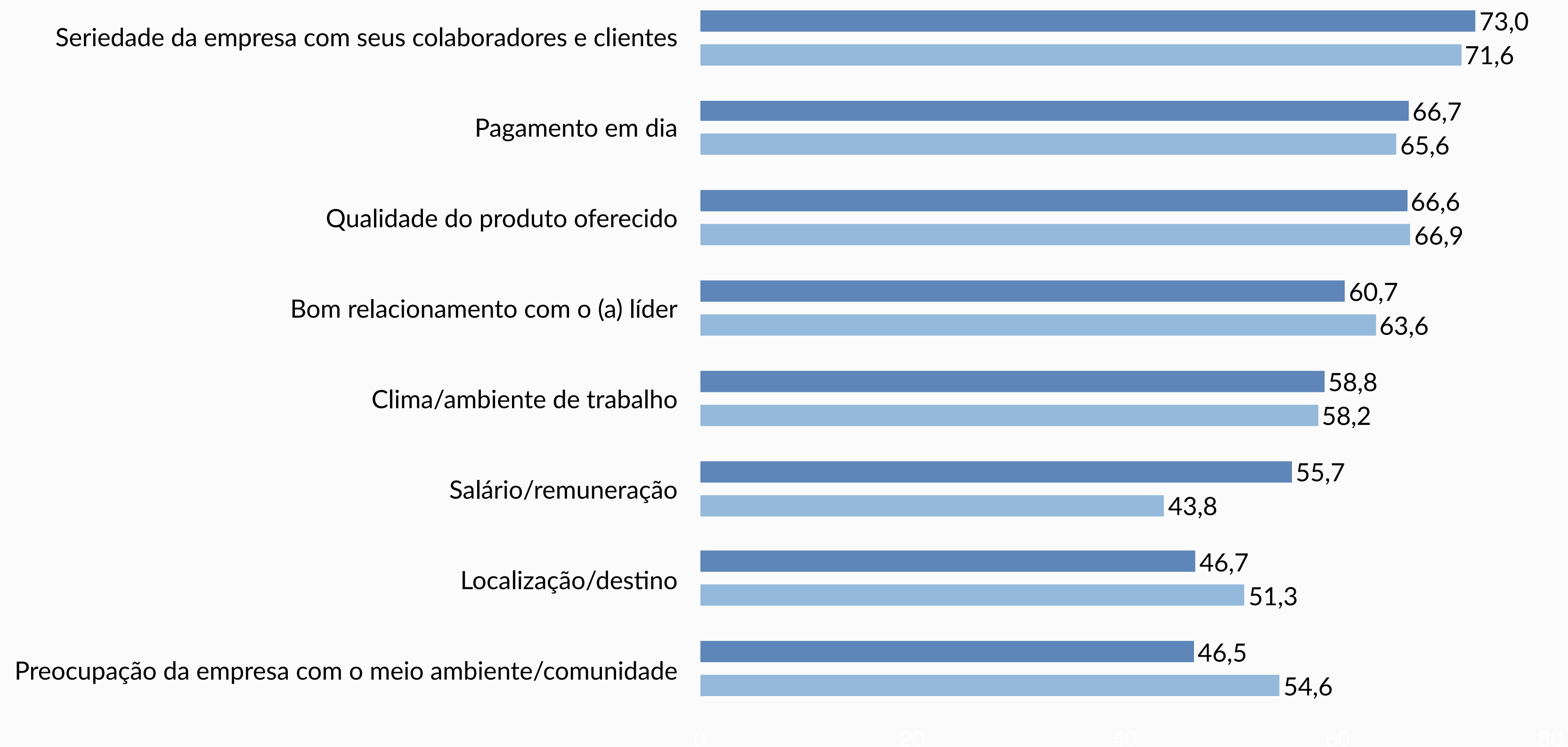
A seriedade da empresa, o pagamento em dia e a qualidade do produto oferecido continuam sendo as principais razões para escolha e permanência em uma empresa no setor. Apesar de seguir na sexta posição, o salário/remuneração passou a ter mais relevância em números percentuais.

≡ Visão sobre a profissão e equipes

2a. edição



≡ Itens importantes para a escolha e permanência na empresa





Sobre estratégia, comunicação e capacitação



Sobre estratégia, comunicação e capacitação

2a. edição

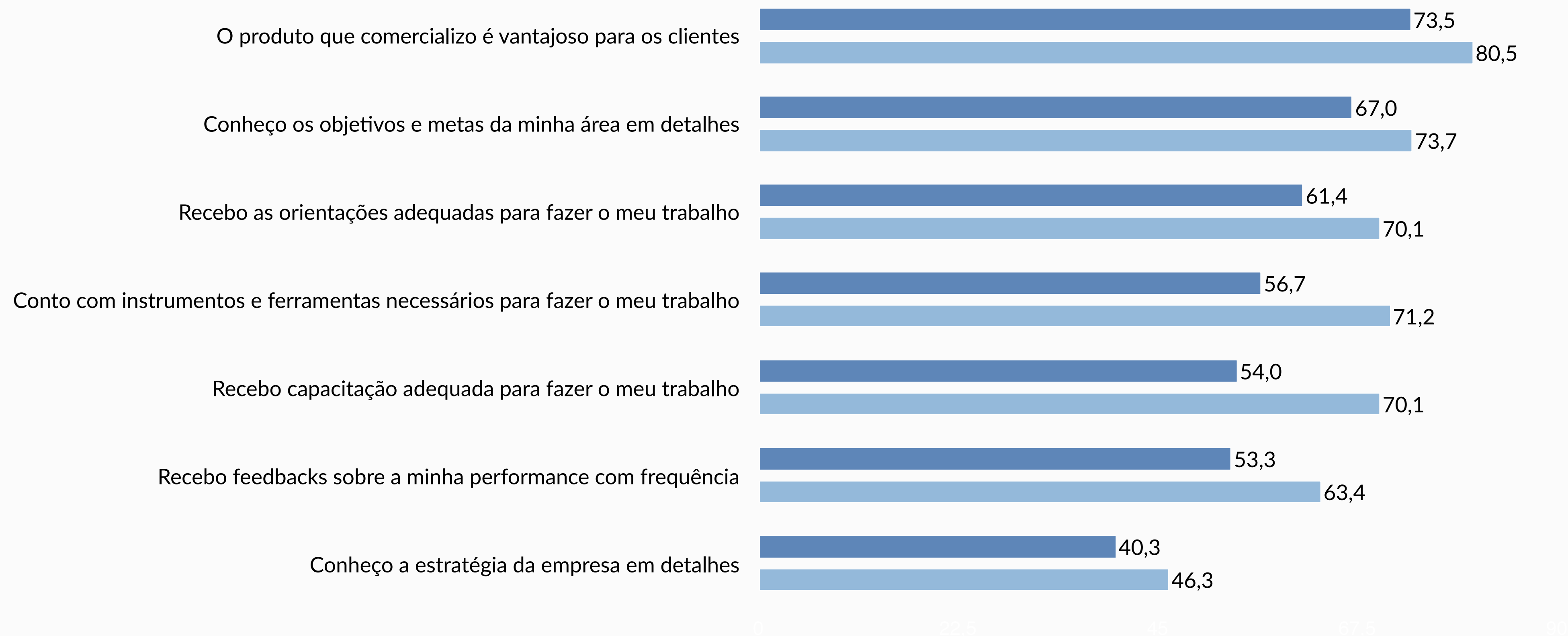
Aqui também houve uma diminuição dos percentuais, mas a grande maioria continua concordando totalmente que o produto que comercializam é vantajoso para o cliente.

Informam conhecer as metas das suas áreas em detalhes, mas certamente há ainda mais oportunidade para conhecimento da estratégia geral da empresa.

O percentual de respondentes que concorda totalmente com a afirmação de que há instrumentos e ferramentas necessárias para fazer o trabalho diminuiu consideravelmente, assim como em relação a existência de capacitações disponíveis.

☰ Sobre estratégia, comunicação e capacitação

2a. edição





A percepção dos gestores



A percepção dos gestores

Apenas 22,49% dos respondentes são gestores de equipe, com times variando principalmente de 1 a 20 pessoas.

A maioria dos gestores gosta de liderar pessoas. Afirmam ter um bom relacionamento com os seus times, condizente com as respostas dadas também pelos profissionais, além de acompanhar rotineiramente o seu desempenho.

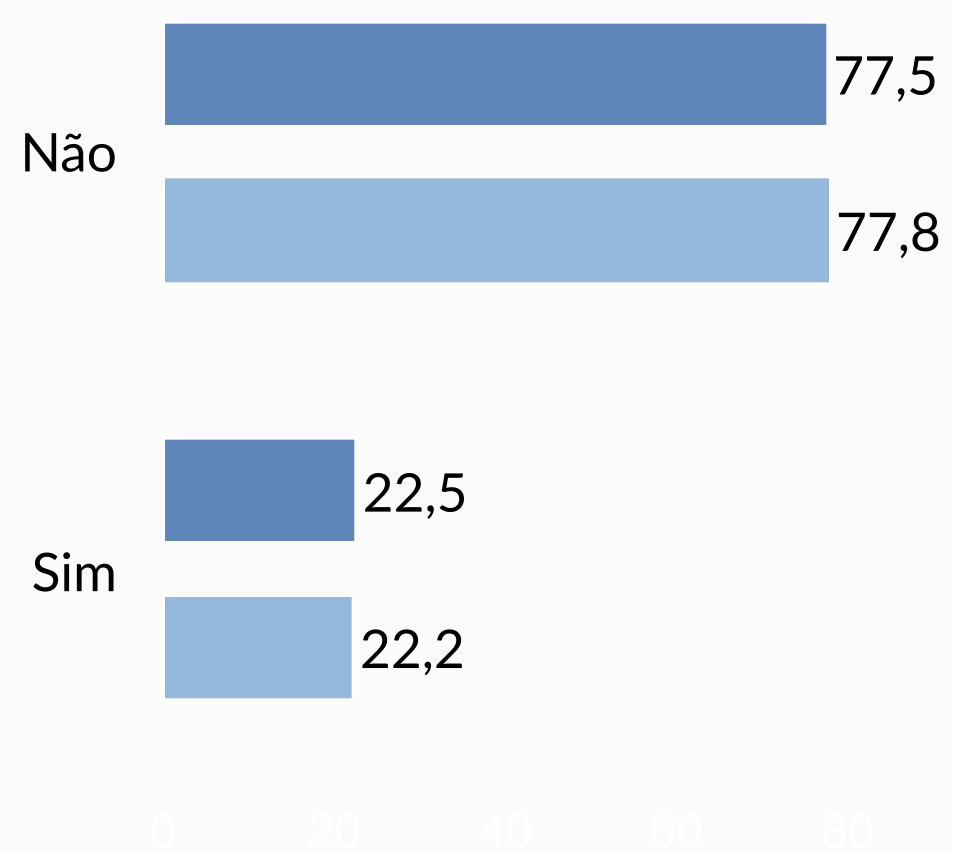
Há mais espaço para melhoria das capacidades de liderança e gestão de times, ainda que a maioria dos resultados encontrados seja positiva.

Os gestores estão menos otimistas em relação às capacidades e talentos de seus times nesta edição.

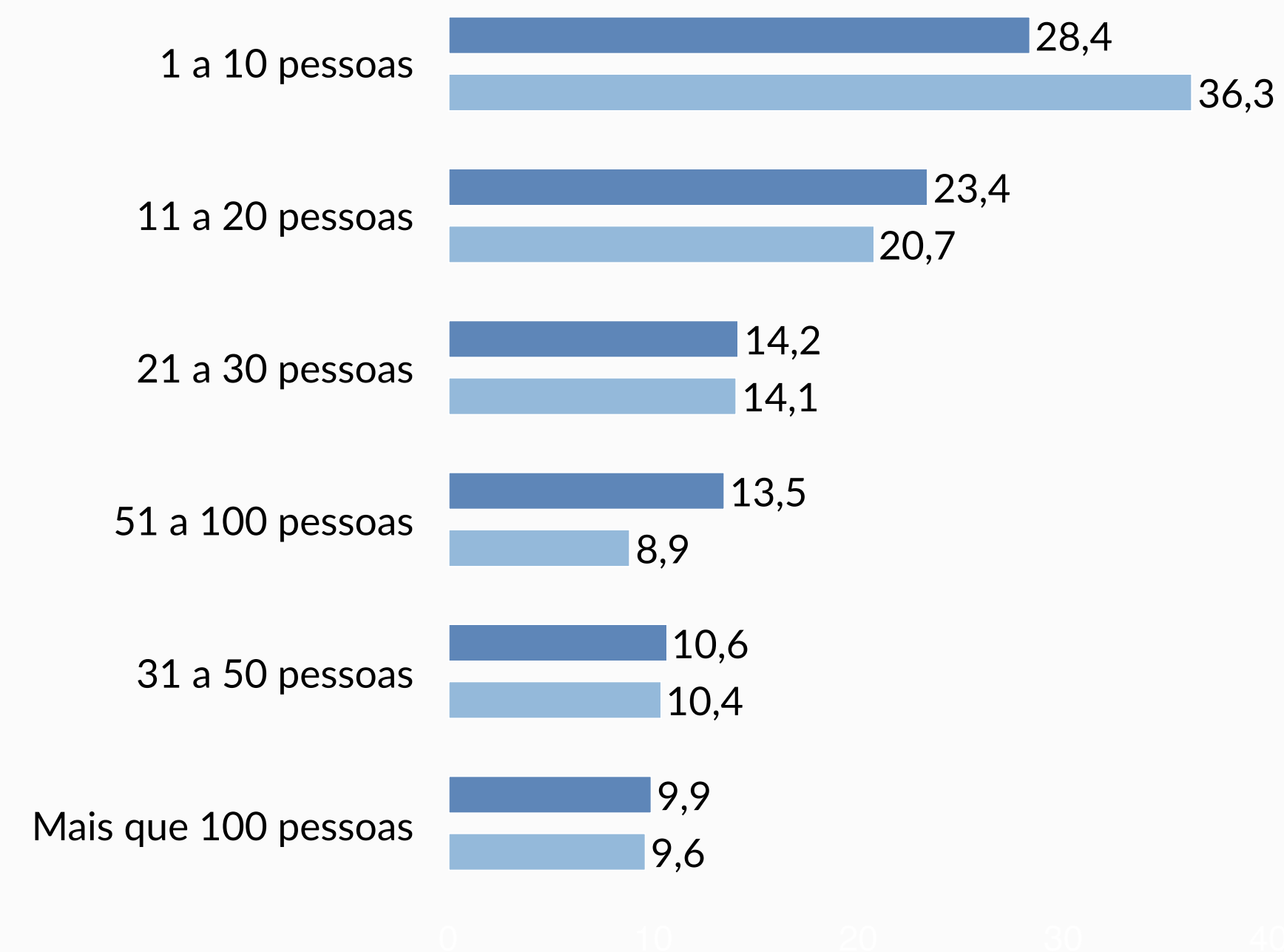
≡ A percepção dos gestores

2a. edição

Você é gestor (a) de uma equipe?

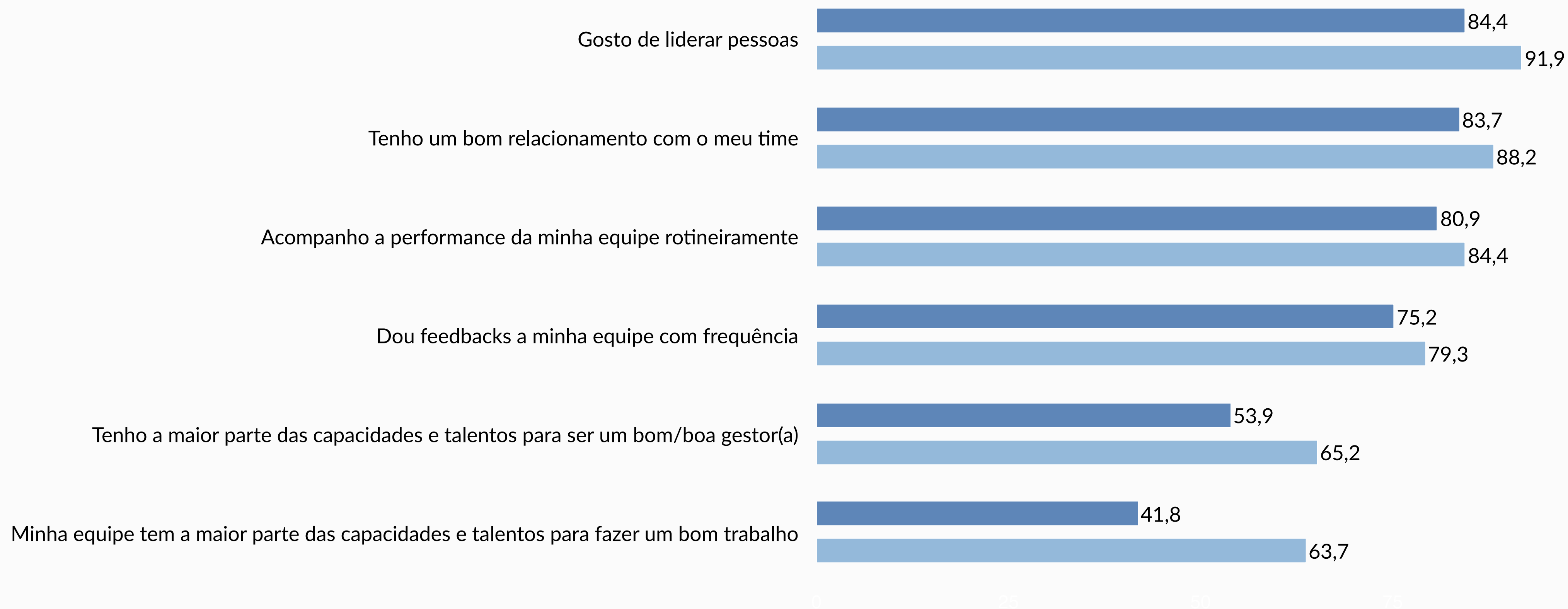


Quantidade de pessoas que formam o time



≡ A percepção dos gestores

2a. edição





Sobre ser proprietário de multipropriedade

≡ Frações de multipropriedade

2a. edição

Você é proprietário de uma ou mais frações de multipropriedade?





Considerações Finais

Comentários livres deixados pelos respondentes



Comentários livres deixados pelos profissionais

"Mercado incrível e com vastas possibilidades, porém com uma cultura ainda muito nociva em alguns pontos em relação aos colaboradores."

"Esse setor está adoecendo muitas pessoas pela forma que exigem que você entregue sua alma somente ao trabalho, não permitindo que você tenha rotina e faça outras coisas, tais como estudar e cuidar da saúde!"





Comentários livres deixados pelos profissionais

"A área de multipropriedade é riquíssima, tanto para os clientes que querem ter alto padrão de conforto em uma hospedagem, como para as empresas que sabem aproveitar essa oportunidade. O investimento em capacitação, qualificação e melhora no produto são fundamentais para a expansão do mercado, além da confiabilidade no produto e seus benefícios. Quando entrei na área achei desafiador, fui aprendendo, melhorando processos e formas de me aproximar dos clientes, adaptando minhas metas as necessidades do cliente para alcançar meus objetivos. Hoje, sou muito feliz nessa área e pretendo me especializar e buscar mais conhecimento para a minha atuação."





Comentários livres deixados pelos profissionais

"Gostaria de adquirir uma ou mais frações para poder vivenciar e repassar esta experiência aos meus clientes."

"Estamos passando por um novo período na multipropriedade, onde alguns processos, tanto de captação como de apresentação em salas de vendas, e também uma melhor experiência de utilização por parte dos clientes, precisam ser revistos, afim de melhorar o aproveitamento em vendas dos nossos produtos."



Contato e compartilhamento

Se você tiver dúvidas sobre esta pesquisa, entre em contato com:

redacao@turismocompartilhado.com.br

mapie@mapie.com.br

E fique à vontade para compartilhar os dados desta pesquisa, sempre citando a fonte:

Raio-X dos profissionais de multipropriedade no Brasil, 2a. edição, Mapie/Turismo Compartilhado, 2023.





Raio X dos profissionais de multipropriedade no Brasil

2a. edição