

TURISMO

COMPARTILHADO

Negócios, Experiências & Entretenimento

APRESENTAÇÃO

A **TURISMO COMPARTILHADO** é um canal de conteúdo sobre o mercado de tempo compartilhado no Brasil.

Nasceu em 2015 com a publicação de edições impressas, e ao longo de sua trajetória, evoluiu para as múltiplas plataformas de conteúdos digitais disponíveis aos usuários, como: textos, vídeos, podcast, eventos, cursos, entre outros.

Inicialmente desenhada para levar conteúdos relevantes aos profissionais da indústria, foi ganhando cada vez mais o interesse das pessoas, passando a ser também um forte canal de comunicação junto ao consumidor final.

A nova fase da **TURISMO COMPARTILHADO** abrange conteúdos



B2C

B2B

MAPA DO SITE



ESTATÍSTICAS

VISÃO GERAL 1º semestre/2020

Usuários

42.692



Novos usuários

41.579



Mais de 42k pessoas buscaram os conteúdos da www.turismocompartilhadoonline.com.br, sendo que 97% dos acessos representam pessoas que acessaram o site pela primeira vez, o que caracteriza a presença forte do público final.

Visualizações de página

198.091



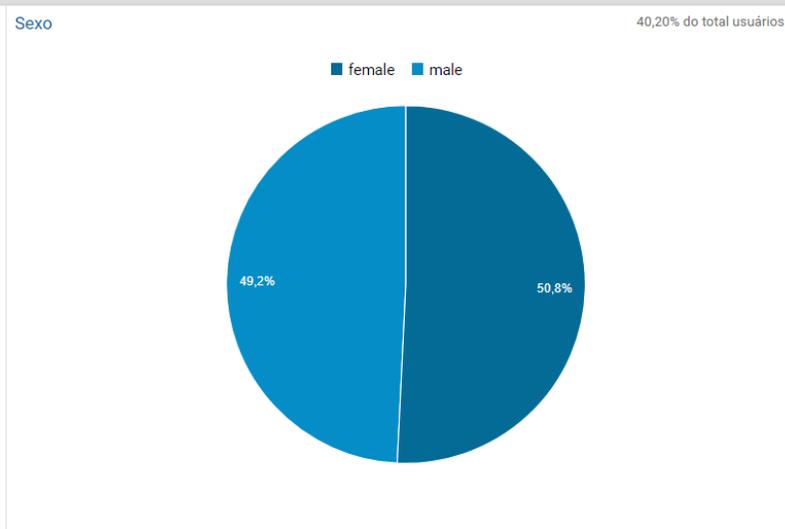
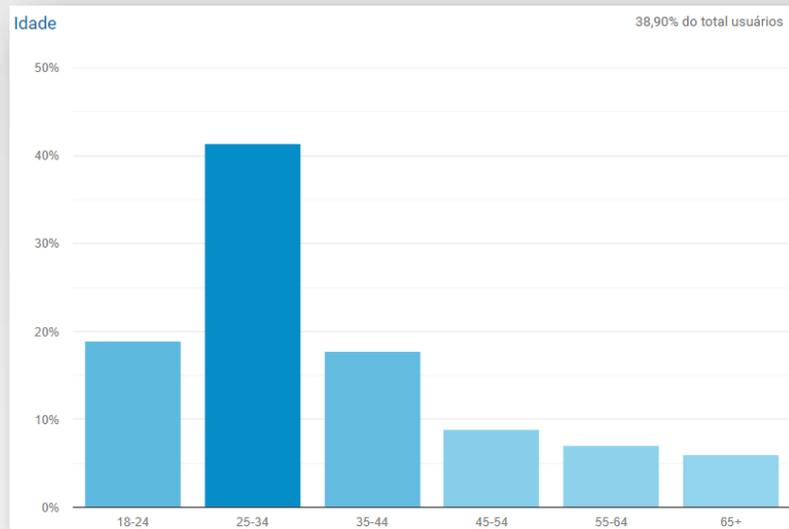
Número total de páginas visualizadas.
São contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.



ESTATÍSTICAS

VISÃO GERAL

1º semestre/2020



Usuários compostos em sua grande maioria por pessoas de 25 a 34 anos, com perfil dividido entre homens e mulheres.

ESTATÍSTICAS

INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICA 1º semestre/2020

São Paulo lidera o ranking de maior consumo pelo conteúdo gerado, em seguida Rio de Janeiro, Brasília, Caldas Novas, Goiânia, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre e Salvador.

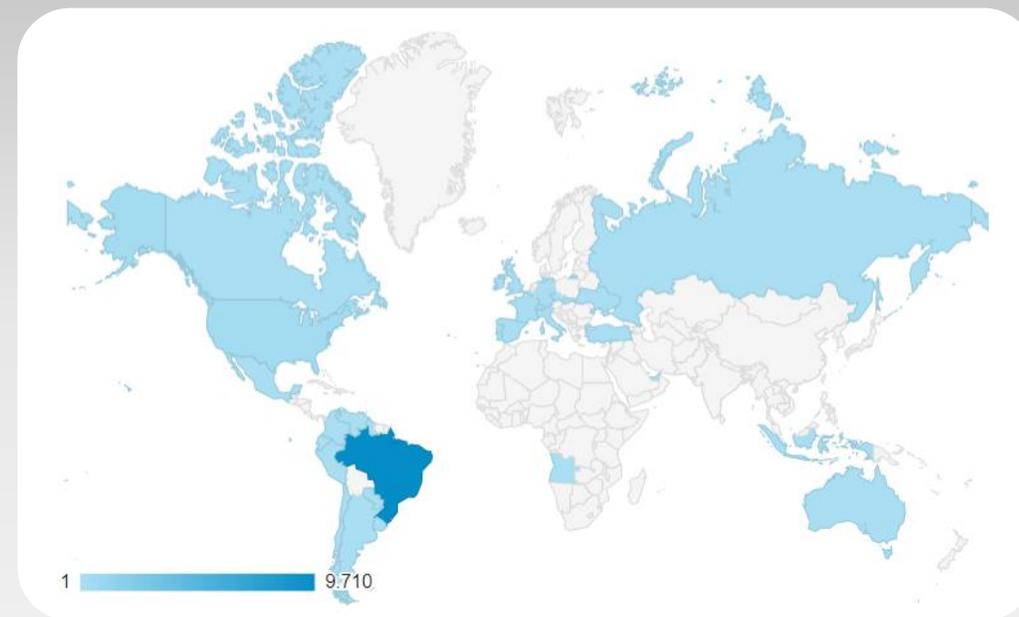


	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?
	42.692 Porcentagem do total: 100,00% (42.692)	41.606 Porcentagem do total: 100,06% (41.579)	57.601 Porcentagem do total: 100,00% (57.601)	7,35% Média de visualizações: 7,35% (0,00%)
1. Sao Paulo	7.045 (15,72%)	6.695 (16,09%)	9.063 (15,73%)	6,10%
2. (not set)	3.005 (6,70%)	2.839 (6,82%)	3.495 (6,07%)	20,34%
3. Rio de Janeiro	2.256 (5,03%)	2.076 (4,99%)	2.841 (4,93%)	3,52%
4. Brasilia	2.121 (4,73%)	1.870 (4,49%)	2.585 (4,49%)	5,92%
5. Caldas Novas	1.942 (4,33%)	1.757 (4,22%)	2.995 (5,20%)	11,92%
6. Goiania	1.905 (4,25%)	1.715 (4,12%)	3.010 (5,23%)	7,34%
7. Fortaleza	1.814 (4,05%)	1.657 (3,98%)	2.903 (5,04%)	7,72%
8. Curitiba	1.302 (2,90%)	1.172 (2,82%)	1.577 (2,74%)	6,15%
9. Porto Alegre	896 (2,00%)	814 (1,96%)	1.318 (2,29%)	4,25%
10. Salvador	859 (1,92%)	789 (1,90%)	1.073 (1,86%)	5,87%

ESTATÍSTICAS

INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICA 1º semestre/2020

	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?
	42.692 Porcentagem do total: 100,00% (42.692)	41.606 Porcentagem do total: 100,06% (41.579)	57.601 Porcentagem do total: 100,00% (57.601)	7,35% Média de visualizações: 7,35% (0,00%)
1. 🇧🇷 Brazil	39.358 (92,11%)	38.263 (91,97%)	53.993 (93,74%)	6,42%
2. 🇺🇸 United States	2.412 (5,64%)	2.409 (5,79%)	2.440 (4,24%)	26,23%
3. 🇵🇹 Portugal	181 (0,42%)	179 (0,43%)	203 (0,35%)	6,90%
4. (not set)	106 (0,25%)	102 (0,25%)	128 (0,22%)	20,31%
5. 🇦🇷 Argentina	85 (0,20%)	77 (0,19%)	102 (0,18%)	16,67%
6. 🇲🇷 Mexico	83 (0,19%)	83 (0,20%)	120 (0,21%)	25,83%
7. 🇪🇸 Spain	52 (0,12%)	48 (0,12%)	98 (0,17%)	2,04%
8. 🇩🇪 Germany	51 (0,12%)	51 (0,12%)	52 (0,09%)	0,00%
9. 🇺🇷 Uruguay	51 (0,12%)	49 (0,12%)	58 (0,10%)	5,17%
10. 🇬🇧 United Kingdom	36 (0,08%)	36 (0,09%)	40 (0,07%)	12,50%



Interesse do público estrangeiro no consumo de informações geradas.



MÍDIAS

Arte e tecnologia na rede

Festival Internacional de Arte e Mídia cria portal colaborativo para artistas

COMUNICAÇÃO
A arte e a tecnologia se unem no Festival Internacional de Arte e Mídia, que cria um portal colaborativo para artistas. O evento, que acontece em São Paulo, reúne artistas de diversas áreas e promove a troca de experiências e conhecimentos. O portal criado para o festival permite que os artistas compartilhem suas obras e projetos, além de oferecerem suporte técnico e criativo. O festival também promove a interação entre os artistas e o público, criando um ambiente de colaboração e troca de ideias.



...e a arte e a tecnologia se unem no Festival Internacional de Arte e Mídia, que cria um portal colaborativo para artistas. O evento, que acontece em São Paulo, reúne artistas de diversas áreas e promove a troca de experiências e conhecimentos. O portal criado para o festival permite que os artistas compartilhem suas obras e projetos, além de oferecerem suporte técnico e criativo. O festival também promove a interação entre os artistas e o público, criando um ambiente de colaboração e troca de ideias.



MATÉRIAS

BANNER DE PUBLICIDADE

PATROCÍNIOS

NEWS LETTER

CAMPANHA LEADS

EM BREVE

EM BREVE



MATÉRIAS



ESPECIAL: são matérias publicadas no seção de maior destaque do site.

Este espaço é dedicado aos nossos parceiros.

As matérias publicadas na seção ESPECIAL ficam disponíveis por 3 dias. Após 3 dias, as matérias ficam armazenadas nas seções conforme o tema.

As matérias também são compartilhadas nas redes sociais: LinkedIn e Facebook.



turismocompartilhadoonline.com.br

TURISMO COMPARTILHADO
Negócios, Experiências & Entretenimento

HOME | NOTÍCIAS | VÍDEOS | PODCAST | CURSOS | EVENTOS | EDIÇÕES | CONTATO

Instagram Facebook LinkedIn YouTube

Prime VACATION DO TÁMBORE DOS SELVÕES

MultiClubes Trade Soluções Inteligentes
Garantindo o lazer de mais de 8 milhões de pessoas.
www.multiclubes.com.br

ESPECIAL

Turismo Compartilhado
14:21 horas - 2 min

Incorpore Share apresenta protocolos para reabertura de suas salas de vendas

WhatsApp

PLUS

Seu conteúdo disponibilizado também na versão:

- Vídeo entrevista
- Podcast

BANNERS

The screenshot shows the website's header with the logo 'TURISMO COMPARTILHADO' and navigation links: HOME, NOTÍCIAS, VÍDEOS, PODCAST, CURSOS, EVENTOS, EDIÇÕES, and CONTATO. Social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, and YouTube are also present. Below the header is a large banner for MultiClubes. The banner features the text 'A SOLUÇÃO COMPLETA quando o assunto é:' followed by the MultiClubes logo and the tagline 'Triade Soluções Inteligentes'. To the right, it states 'Garantindo o lazer de mais de 8 milhões de pessoas.' and provides the website URL 'www.multiclubes.com.br' along with social media handles for Instagram and Facebook.

➔ **BANNER DESTAQUE:** localizado na parte superior do site. Possui tamanho 750 x 90 pixels. Pacote Mensal.



BANNERS



BANNER COMUM: localizado na HOME do site, entre a sessão de notícias e a sessão de vídeos. Possui tamanho 320 x 200 pixels. Pacote mensal.



PATROCÍNIOS



PATROCÍNIOS: sua marca em destaque nos eventos *online* promovidos pela TURISMO COMPARTILHADO.
Formato: inclusão da logomarca nas peças de divulgação do evento, e durante a transmissão do evento.



CONTATO

Fábio Mendonça

Diretor de Jornalismo

(64) 99336-4554 

Flávia Correia

Diretora Adm & Marketing

(64) 99206-0604 

Dayson Ferreira

Executivo de Novos Negócios

(64) 99217-0051 